



# LEGO® SERIOUS PLAY®

**DET ÄR ALDRIG FÖR SENT ATT TÄNKA NYTT!**

LEGO® SERIOUS PLAY® metodik är en innovativ och experimentell process som syftar till att främja innovation och resultat för grupp, team eller företag.

Baserat på forskning som visar att hands-on lärande producerar en djupare, mer meningsfull förståelse av världen och dess möjligheter.

Reflektionsprocessen i LEGO® SERIOUS PLAY® metodik stöder en effektiv dialog för alla.

Här er en liten smakbit på vad LEGO® Serious Play® är för något och vad vi kan göra för dig inom organisationsutveckling, strategiplanering, individuell utveckling och Teambuilding processer av olika slag.

Kontakt oss om du vill veta mer, eller vill att vi ska arrangera en workshop med dig och dina medarbetare!

# LEGO® SERIOUS PLAY®

VAP4U och deras konsulter har utvecklad mer än 10 workshop koncept med LEGO® Serious Play®.

Alla våra workshoppar med LEGO® Serious Play® startar med en byggfärdigheter del, som är den mest kritiska del i varje workshop vi har.

"Du kan lära dig mer om en person i en timmes lek än vad du kan från en livstid av konversation"

*Platon*

Man utför realtidsstrategi för grupper eller för hela företaget. Välrenommerade teorier ligger till grund för metoden.

En välbeprövad och testad metodik för att hjälpa individ och team att lösa komplexa, organisatoriska och kreativa problem.

ETT SPÄNNANDE SÄTT ATT LÄRA SIG  
TÄNKA UTANFÖR BOXEN.

Vågar du prova?



VAP4U

Vallgatan 18, 521 52 Floby

[sak@ec-ba.com](mailto:sak@ec-ba.com)

[www.vap4u.eu](http://www.vap4u.eu)

072 335 7667

**DET ÄR ALDRIG  
FÖR SENT ATT  
TÄNKA NYTT!**

## SERIÖST!

LEGO® Serious Play®

är ett spännande sätt att  
lära sig tänka utanför  
boxen.

VÅGAR DU PRÖVA?

Det är aldrig för sent att  
tänka nytt!

## LEGO® SERIOUS PLAY® METODEN

Kommunikation är mer effektiv med LEGO® Serious Play® eftersom det underlättar auditiv, visuell och kinestetisk kommunikation.

LEGO® Serious Play® är ett guidad möte, en kommunikation och problemlösning process där deltagarna leds genom en rad frågor, sonderar djupare och djupare in i ämnet genom en engagerad mötesform.

Varje deltagare bygger sin egen 3D LEGO® modell som svar på facilitatorn sina frågor med hjälp av speciellt utvalda LEGO® klossar. Dessa 3D-modeller ligger till grund för gruppdiskussioner, kunskapsdelning, problemlösning och beslutsfattande.

LEGO® Serious Play® metod är en teknik som förbättrar grupp problemlösning. Genom att utnyttja visuella, auditiva och kinestetiska kunskaper, kräver metoden att deltagarna lär sig och lyssna, och det ger alla deltagare en röst i processen. Metoden fungerar som ett gemensamt språk oavsett kultur eller position. Metod körs av en certifierad och utbildad LEGO® Serious Play® Facilitator.



Du utforskar relationer och kontakter mellan människor och deras värld, observera dynamiken både interna och externa, utforska olika hypotetiska scenarier, och bli medvetna om möjligheterna.

LEGO® Serious Play® är en radikal, innovativ, erfarenhets process som syftar till att förbättra affärsresultat. Den bygger på tron att alla kan bidra till diskussionen, besluten och resultatet.

Klossarna fungerar som en katalysator - och när de används för att bygga metaforer, utlöser de processer som du tidigare var omedveten om.

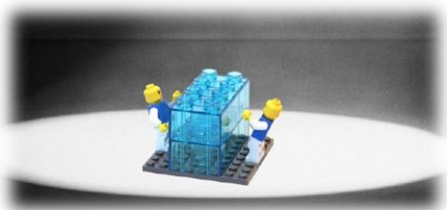
Du kommer undan med kompetens att kommunicera mer effektivt, att engagera dina fantasier lättare, och att närma dig i ditt arbete med ökat förtroende, engagemang och insikt.

## VAP4U LEGO® SERIOUS PLAY® WORKSHOPS

Vi startar alltid med byggfärdighet del i varje workshop som vi utför. Detta möjliggör att deltagaren framgångsrikt använder LEGO® Serious Play®. Speciella LEGO® Serious Play® kit används för denna del av workshoppen för att skapa:

1. **MODELLBYGGNAD**
2. **GÖR METAFOR; FÖRKLARA**
3. **BERÄTTA**

Resultatet blir att vi har:



1. **SKAPAD FÖRBÄTTRAD KOMMUNIKATION.**
2. **DELTAGARNA BERÄTTAR MYCKET BÄTTRE**
3. **MAN LYSSNAR MED ÖGONEN SOM NORM.**
4. **UPPMUNTRAD TILL NYFIKENHET**



**VAP4U** har utvecklat flera workshop koncept som används av våra facilitatorer. Här är några av dessa listad upp nedanför.

### **WORKSHOP – Byggfärdigheter**

Ger deltagarna teknisk, metafor och berättande färdigheter på 1–2 timmar.

### **WORKSHOP – Uppvärmnings uppgifter**

Den första uppgiften i LEGO® Serious Play® workshops ger alltid deltagarna möjlighet att bekanta eller åter bekanta sig med LEGO® och våga leka med LEGO® klossarna.

Detta är en 1 timmes workshop, och har som mål att få deltagaren snabbt att bli vän med metoden och på samma tid utveckla kompetens för bättre kommunikation.

### **WORKSHOP – Målbild**

I denna workshop koncepten är en en-till-en målbild workshop. Denna LEGO® Serious Play® session behöver en informell miljö och en vänlig motsvarighet. Här utvecklar deltagaren positiv och reflekterande självinsikt och vågar att utveckla sig enligt mål han har.

### **WORKSHOP – Innovationsförmåga**

Denna workshop är avsedd för att hjälpa ett litet eller medelstort företag fokusera sin strategi på att skapa en miljö för att stödja innovation och öka innovationsförmåga. Deltagarna antas vara de i den organisation som ansvarar för strategi och ledning, 5 till 8 personer som administrativ chef, personal, försäljning och marknadsföring, kundservice och produktchefer och specialister.

## **WORKSHOP – Teambuilding**

En svår aspekt av att arbeta i team är kommunikation. Det kan vara svårt att säga vad du tycker eller dela din verklighet och ditt sätt att se världen. Människor kämpar också för att vara öppna för att höra vad andra ser, uppfattar eller tror.

I denna workshop arbetar vi med LEGO® Serious Play® för att bygga upp ett förtroende, hitta dolda styrkor och ge feedback till varandra.

Workshopen bidrar också till att bygga upp ett gemensamt team vision, identifiera negativa beteenden som du vill komma bort från och positiva beteenden du vill se mer av.

## **WORKSHOP – Idéer**

I denna workshop arbetar vi med tvärfunktionella team där LEGO® Serious Play® hjälper att utveckla nya tjänsteidéer inom en eller flera strategi områden till företaget. Vi förutsätter att de tjänster som tillhandahålls är ett av de viktigaste tillväxtsegment i företaget. Målet är att underlätta en idé workshop med mål att skapa nya produkt- och tjänster idéer för företaget.

## **WORKSHOP - Identifiera behovet av utbildning hos anställda**

Denna workshop är avsedd för att hjälpa ett litet eller medelstort företag fokusera sin strategi på att identifiera behovet av utbildning hos sina anställda. Deltagarna antas vara personal inom organisationen som inte är inblandade i företagsledningen.

## **WORKSHOP – Utbildningsprogram**

Identifiera en agenda för yrkesutbildning i små och medelstora företag. Denna workshop är avsedd för att hjälpa ett litet eller medelstort företag fokusera sin strategi på att utforma en utbildning för att möta behoven hos sina anställda.

## **WORKSHOP – Delad vision**

I denna workshop arbetar vi speciellt med organisationer som är i ändring. Till exempel nybildat team använder LEGO® Serious Play® till att skapa en gemensam vision för det nya teamet som de strävar efter att "bli känd för" eller "bäst i".

Som en del av det pågående förändringsarbetet, har två team slagits ihop. Denna workshop fungerar mycket bra när man är ett tidligt stadie innan team arbetar tillsammans i den nya organisationen. Workshopen är på sex timmar totalt.

## **WORKSHOP – Marknadsföring**

Denna workshop är avsedd för att hjälpa ett litet eller medelstort företag fokusera sin strategi på att nå nya marknader. Deltagarna antas vara de i den organisation som ansvarar för strategi och ledning. Denna workshop är ett praktiskt exempel på en LEGO® Serious Play® workshop genomförs för att möta utbildningsbehov eller strategisk utveckling inom ett specifikt område. Utformningen av denna workshop bygger på ramverket LEGO® Serious Play® Real Time Strategy.

## PRIS EXEMPLEN

En **LEGO® Serious Play® WORKSHOP - byggfärdighet** med 20 deltagare, körd som en 3 - 4 timmars workshop.

16 000: -

En **LEGO® Serious Play® WORKSHOP – Teambuilding** med 16 – 20 deltagare, körd som en 6 - 8 timmars workshop.

26 250: -

En **LEGO® Serious Play® WORKSHOP - Uppvärmning**, 3 timmars workshop.

500: - per deltagare (minimum 4 deltagare).

En **LEGO® Serious Play® WORKSHOP – En-till-en session**, 1,5 timmars workshop.

750: -.

**Kontakta oss för närmare detaljer, och för andra alternativ, våga att prova oss!**

[sak@ec-ba.com](mailto:sak@ec-ba.com)

072 335 7667

Stig-Arne Kristoffersen

  
[www. VAP4U .EU](http://www.VAP4U.EU)

**LEGO® SERIOUS PLAY®**

**Ett lekfullt verktyg till din utmaning.**

